www.TOURISMpaper.com
www.TOURISMpaper.ir
@tourismpaper tourismpaper.ir
info@tourismpaper.com

توریسم
تنها روزنامه مکتوب گردشگری جهان

۸ صفحه
قیمت: ۵۰ هزار تومان
ISSN: 2382 -9842

صحیفة الدولیة
السیاحة International Tourism News Tourism

سال بیست‌وچهارم/ شماره ۲۷۵۲/ شنبه ۱۶ آبان ۱۴۰۵
۲۷ جمادی‌الاول ۱۴۴۸ ■ 24th.Year - No.2752-Saturday,7 November 2026

مهاجری و شرکا
اولین آژانس مسافرت و جهانگردی در ایران
با نیم قرن تجربه
تلفن تماس: ۳۲۲۲۷۴۲۷-۰۷۱

در شیراز
آرامش-راحتی و آسایش در
هتل بزرگ شیراز
(دروازه قرآن)
جوس‌بار-کافی‌شاپ-رستوران ایرانی
رستوران ایتالیایی-شیرازاسکای و پانارامیک
تلفن رزرو:
۳۲۲۷۴۸۲۰-۰۷۱
Shiraz Hotel
هتل شیراز

آیا می‌توان به راهنمایی که در نان شب و اجاره خانه مانده مأموریت تازه داد؟

راهنمایان سردرگم!

نگاهی به تازه‌ترین گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با عنوان «بازتعریف مأموریت راهنمایان گردشگری در دوران بحران»



راهنمایان گردشگری امروز میان وعده‌های یک مأموریت تازه و نگرانی‌های نان شب گرفتار شده‌اند. پیش از آنکه از آن‌ها بخواهیم راوی فرهنگ ایران باشند، باید ببینیم در روزهای بیکاری و رکود، چه کسی هزینه ماندنشان در این حرفه را می‌پردازد؟ نمی‌توان از راهنمایی که نگران اجاره خانه و هزینه زندگی است، انتظار داشت بار تازه‌ای بر دوش بگیرد. حفظ این سرمایه انسانی، بیش از هر چیز، به تصمیم و حمایت عملی دولت نیاز دارد.

هما حاصلی- «توریسم»/ امروز در دورانی که بازار نیمه‌جان گردشگری پس از سال‌ها فراز و نشیب، با آینده‌ای مبهم و در کم‌رمق‌ترین وضعیت خود به‌سر می‌برد، راهنمایان به عنوان یکی از بازیگران اصلی این بازار بیش از همیشه با چالش‌های معیشتی و آینده حرفه‌ای نامعلوم روبه‌رو هستند. در این میان هفته گذشته مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی گزارشی با عنوان «بازتعریف مأموریت راهنمایان گردشگری در دوران بحران» منتشر کرد مبنی بر اینکه راهنمای گردشگری نباید صرفاً در چارچوب اجرای تور تعریف شود و ظرفیت آنها در روایتگری فرهنگی، آموزش، معرفی میراث و ارتباط میان فرهنگ‌ها می‌تواند در حوزه‌هایی فراتر از بازار متعارف گردشگری به کار گرفته شود.

طبق این پیشنهاد، راهنمایان گردشگری با مجموعه مهارت‌هایی که دارند می‌توانند در شرایطی که ورود گردشگر کاهش پیدا می‌کند، در بخش‌های دیگری به کار گرفته شوند؛ البته به‌شرط آنکه برای این نقش تازه آموزش ببینند و امکان فعالیت حرفه‌ای و درآمدزایی داشته باشند. گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس بر ضرورت تکمیل مهارت‌های راهنمایان در حوزه‌هایی مانند سواد رسانه‌ای، تولید محتوای دیجیتال، دیپلماسی عمومی و مدیریت روایت تأکید دارد.

همچنین در کنار آموزش و ایجاد بازار کار، این گزارش پیشنهاد می‌کند سازوکارهای حمایتی و انگیزشی نیز برای تقویت این مسیر در نظر گرفته شود. برگزاری جایزه سالانه روایتگری فرهنگی ایران یکی از این پیشنهادهاست؛ جایزه‌ای برای آثار مستند و خلاق در زمینه تاریخ، فرهنگ، میراث و تولید محتوای چندرسانه‌ای و چندزبانه.

با وجود اهمیت پیشنهاد مرکز پژوهش‌های مجلس برای بازتعریف مأموریت راهنمایان گردشگری، باید یک واقعیت را در نظر گرفت؛ راهنمایی که امروز با توقف تورها و قطع درآمد مواجه شده، نمی‌تواند هزینه‌های زندگی خود را با عنوان شغلی جدید یا وعده ایجاد بازار در آینده تأمین کند.

قطعا بازتعریف مأموریت حرفه‌ای برای آینده مهم است، اما نمی‌تواند پاسخ فوری به کسی باشد که امروز در اجاره خانه، قسط، هزینه درمان و مخارج زندگی‌اش مانده است. نمی‌توان از راهنما خواست در میانه بحران، بدون درآمد، مهارت تازه‌ای یاد بگیرد و امیدوار باشد شاید چندماه بعد بازاری برای آن مهارت ایجاد شود.

آمار سامانه راهنمایان «وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی» نشان می‌دهد ۱۲ هزار و ۶۲۴ پرونده برای راهنمایان گردشگری ثبت شده است که از این تعداد، فقط ۶ هزار و ۱۲۶ نفر کارت فعال دارند و طبق آخرین گفته یزدانی، رئیس جامعه راهنمایان گردشگری کشور، اکثریت قاطع راهنمایان در شرایط کنونی بیکار هستند. از این رو راهنمای گردشگری امروز پیش از آنکه به عنوان شغلی تازه، دوره آموزشی یا جایزه روایتگری نیاز داشته باشد، به پول، کار و امنیت معیشتی نیاز دارد.

بنابراین، در کنار برنامه بلندمدت بازتعریف مأموریت حرفه‌ای، دولت باید در اقدامی اورژانسی یک بسته اضطراری شش‌ماهه برای حفظ معیشت و اشتغال راهنمایانی اجرا کند که به دلیل بحران، بخش عمده درآمد خود را از دست داده‌اند و شغل جایگزین ندارند.

اقدام دوم، ایجاد فرصت‌های شغلی فوری از طریق خرید خدمات راهنمایان است. وزارت میراث‌فرهنگی می‌تواند با همکاری آموزش و پرورش، شهرداری‌ها، موزه‌ها و مراکز فرهنگی، بخشی از برنامه‌های بازدید آموزشی، روایتگری میراث، معرفی مقصدهای گردشگری و تولید محتوای چندزبانه را به راهنمایان واجد صلاحیت واگذار کند. این فعالیت‌ها باید در قالب قراردادهای مشخص، با شرح خدمات، حق‌الزحمه و زمان پرداخت روشن انجام شوند. به این ترتیب، دولت به‌جای آنکه صرفاً از راهنمایان بخواهد برای آینده مهارت‌آموزی کنند، از ظرفیت موجود آنان برای انجام کارهای مورد نیاز خود استفاده می‌کند.

در کنار اشتغال، استمرار پوشش بیمه‌ای نیز باید در اولویت قرار گیرد. دولت می‌تواند برای یک دوره شش‌ماهه، سهم حق بیمه راهنمایان آسیب‌دیده را به‌صورت حمایتی پرداخت کند و مانع از آن شود که رکود موقت گردشگری به قطع پوشش بیمه‌ای و آسیب بلندمدت به امنیت اجتماعی این گروه منجر شود. همچنین برای راهنمایانی که به دلیل ماهیت خوداشتغالی یا پروژه‌ای، فعالیت‌شان مشمول مقرری متعارف بیمه بیکاری نمی‌شود باید سازوکار حمایتی اضطراری مستقلی تعریف شود.

در کنار آن، باید صندوقی اضطراری با منابع مشخص برای کمک معیشتی، استمرار بیمه و پشتیبانی از قراردادهای کاری ایجاد شود.

باید توجه داشت که آموزش‌های جدید و عنوان «راهنمای گردشگری روایتگر فرهنگی» برای آینده حرفه اهمیت دارد، اما اولویت امروز باید جلوگیری از فروپاشی معیشت راهنمایان و خروج آنان از صنعت گردشگری باشد. دولت اگر می‌خواهد این سرمایه انسانی را برای روزهای رونق حفظ کند، باید هزینه حفظ آن را در روزهای رکود نیز بپذیرد.

راهنمایان گردشگری امروز میان وعده‌های یک مأموریت تازه و نگرانی‌های نان شب گرفتار شده‌اند. پیش از آنکه از آن‌ها بخواهیم راوی فرهنگ ایران باشند، باید ببینیم در روزهای بیکاری و رکود، چه کسی هزینه ماندنشان در این حرفه را می‌پردازد؟ نمی‌توان از راهنمایی که نگران اجاره خانه و هزینه زندگی است، انتظار داشت بار تازه‌ای بر دوش بگیرد. حفظ این سرمایه انسانی، بیش از هر چیز، به تصمیم و حمایت عملی دولت نیاز دارد.





وزیر میراث فرهنگی با تقدیر از رویکرد استاندار فارس در توسعه گردشگری رویداد:

فارس کانون گردشگری بین‌المللی ایران می‌شود

«توریسم»/ وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در نامه‌ای خطاب به استاندار فارس با تجلیل از عملکرد وی در برنامه‌ها و رویدادهای مهرماه شیراز نوشت: فارس در مسیر شتابان توسعه سرمایه‌گذاری و گردشگری قرار دارد. سیدرضا صالحی‌امیری، برگزاری رویدادهایی نظیر اکسپوی شیراز، رویداد «مهر شیراز» و همایش تخصصی سرمایه‌گذاری با حضور معاونان سرمایه‌گذاری استان‌های کشور را گواه عزم جدی مدیریت ارشد فارس در بهره‌گیری از ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و اقتصادی استان در مسیر توسعه پایدار برشمرده است. وی با اشاره به مشارکت همه‌جانبه مدیریت استان در برنامه‌های این سفر، رویکرد استاندار فارس را در توسعه «گردشگری رویداد» به‌عنوان راهبردی کلیدی برای رونق اقتصاد گردشگری، کاملا هم‌راستا با سیاست‌های وزارت میراث عنوان کرد. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ابراز امیدواری کرده است که با استمرار این پیگیری‌ها، استان فارس بیش از پیش به عنوان کانون اصلی گردشگری بین‌المللی ایران شناخته شده و جوامع محلی از منافع این صنعت پرظرفیت بهره‌مند شوند.

انتقاد از صدور ویزای سه‌ماهه ایران برای گردشگران درمانی افغانستان
۶

عاقبت هفت جوینده گنج در قلعه تاریخی دامغان!
۲

شیراز و ژوهانسبورگ در مسیر خواهرخواندگی
۲

جنگ در خاورمیانه مسیر گردشگری اروپایی‌ها را تغییر داد
۳

چالسرا؛ موزه روباز تاریخ ایران
۵

مردی که ۲۲۰ بار با ایرباس A۳۸۰ پرواز کرده
۷

هتل، ویلا یا اقامتگاه کدام بهتر است؟
۷