

شنبه ۲۸ شهریور ۱۴۰۵ شماره ۲۷۴۵

www.TOURISMPaper.com

تنها روزنامه مکتوب گردشگری جهان

ایران سرا

سرفصل

۳۱ استان، ۳۱ نمایشگاه

رونق سفر با تکرار هزینه؟

الزام ۳۱ استان کشور به برگزاری رویدادها و نمایشگاههای ملی و تخصصی گردشگری، اگرچه می‌توانست فرصتی برای تحرک دوباره صنعت سفر باشد، اما یک پرسش اساسی را مطرح می‌کند: هزینه اِیسن رویدادها از کجا تأمین می‌شود و خروجی آن‌ها برای مردم، بخش خصوصی و اقتصاد گردشگری چه خواهد بود؟

بر اساس اعلام وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، همه ۳۱ استان کشور در نیمه دوم سال ۱۴۰۵ موظف به برگزاری رویدادها و نمایشگاه‌های تخصصی گردشگری هستند؛ تصمیمی که در نگاه نخست می‌تواند به معنای فعال ترشدن بازار گردشگری، معرفی ظرفیت‌های مقصد‌ها و ایجاد تحرک در صنعت سفر باشد.

اصل برگزاری رویداد برای گردشگری نه‌تنها قابل دفاع است، بلکه در شرایطی که صنعت سفر به روتق، بازسازی و ارتباط بیشتر میان عرضه و تقاضا نیاز دارد، می‌تواند یک ابزار مؤثر باشد. اما مسئله از جایی آغاز می‌شود که «برگزاری رویداد» خود به هدف تبدیل شود و پرسش در باره نتیجه اقتصادی و اجتماعی آن در حاشیه قرار گیرد. نخستین پرسش، پرسشی ساده اما اساسی است: هزینه اجرای این جیم از رویدادها از کجا تأمین خواهد شد؟ اگر قرار است منابع دولتی و اعتبارات عمومی هزینه برگزاری را تأمین کنند، لازم است سازوکار تأمین مالی، میزان اعتبار و سهم هر دستگاه روشن باشد. اگر هم بخش خصوصی

قرار است بار اصلی هزینه‌ها را بر دوش بکشد، باید پرسید آیا فعالان صنعت گردشگری در شرایط اقتصادی امروز توان تحمل دور دیگری از هزینه‌های سنگین نمایشگاهی را دارند؟ هزینه اجاره فضا، غرفه‌سازی، تبلیغات، حمل‌ونقل، اقامت، پذیرایی، نیروی اجرایی و برنامه‌های جانبی، برای بسیاری از کسب‌وکارهای گردشگری رقم قابل توجهی است؛ به‌ویژه زمانی که بازگشت سرمایه چنین هزینه‌هایی تضمین نشده است. بخش خصوصی گردشگری پیش از این نیز در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی و بین‌المللی حضور داشته و برای معرفی محصول، بازاریابی و ایجاد ارتباط تجاری هزینه کرده است. بنابراین اگر قرار باشد در فاصله کوتاه، مجموعه‌ای از نمایشگاه‌های استانی نیز با همان الگوی سنتی برگزار شود، این نگرانی وجود دارد که همان مجموعه فعالان بخش خصوصی، بار مالی چندبارهای دیگر متحمل شوند؛ بدون آن‌که باز بازجسدی برای آنان ایجاد شود. مسئله اصلی البته مخالفت با نمایشگاه نیست؛ مسئله فاصله میان «نمایشگاه‌سازی» و «سفرسازی» است. گردشگری زمانی رونق می‌گیرد که یک رویداد بتواند به سفر واقعی، زورز اقامتگاه، فروش بسته سفر، افزایش ماندگاری گردشگر، قرارداد میان فعالان، جذب سرمایه و درآمد برای مقصد منجر شود. اگر نتیجه یک رویداد صرفا برگزاری مراسم افتتاحیه، سخنرانی، غرفه آرای و انتشار چند برگه باشد، نمی‌توان آن را موفقیت گردشگری دانست. تعداد رویدادها به‌تنهایی شاخص رونق صنعت سفر نیست؛ آنچه اهمیت دارد، تعداد سفرهای ایجادشده، میزان فروش، تعداد روزرها، قراردادهای تجاری، سرمایه‌گذاری‌های شکل‌گرفته و درآمد است که به مقصد و فعالان گردشگری بازمی‌گردد. شاید به همین دلیل، به‌جای آن‌که ۳۱ استان صرفا ۳۱ نمایشگاه جداگانه برگزار کنند، بتوان یک ایده ملی واحد را طراحی کرد؛ رویدادهای یک هویت و ملی مشترک داشته باشند و در زمان‌های مختلف در مقصدهای گوناگون کشور اجرا شود. این حرکت می‌تواند بسا یک عنوان فراگیر و راه‌اندازی یک پوشش ملی مانند بازگشت به روزهای خوب زندگی، شکل بگیرد؛ پوششی که هدفش نه صرفا معرفی جاذبه‌ها، بلکه تشویق مردم به سفر و کمک به فروش واقعی محصولات گردشگری باشد. در این میان، نقش دولت نیز باید پیش از آن‌که صرفا تعیین‌کننده و تکلیف‌برآسان‌ها باشد، نقش سیاست‌گذار، هماهنگ‌کننده و پشتیبان را ایفا کند. ایجاد چارچوب واحد، تسهیل مجوزها، هماهنگی دستگاه‌ها، حمایت تبلیغاتی ملی و فراهم کردن زیرساخت‌های لازم می‌تواند سهم مؤثر دولت باشد؛ در مقابل، بخش خصوصی باید به طراحی محصول، فروش، بازاریابی، ارائه خدمات و سرمایه‌گذاری حضور واقعی داشته باشد. بخش خصوصی نباید صرفا به عنوان تأمین‌کننده هزینه غرفه و اجرای برنامه دیده‌شود؛ بلکه باید شریک اقتصادی این رویدادها باشد و از منافع آنها بهره ببرد. شاید وقت آن رسیده باشد که از «نمایشگاه‌سازی» عبور کنیم و به «سفرسازی» برسیم؛ حرکتی که در آن ۳۱ استان نه‌تنها به برنامه‌ریز باشند، بلکه ۳۱ مرحله از یک حرکت ملی برای رونق سفر باشند.

در آستانه مهر؛ ماه باز گشایی مدارس در ایران

میراث ما کلاس دارد!

بقیه از صفحه اول/
ضرورت این نگاه وقتی بیشتر می‌شود که در همین روزها، وسط این همه گرفتاری، خبر تخریب خانه‌های تاریخی چون خانه تاریخی تومانیان سبزوار و الحاق حریم تخت‌جمشید به شهر مرودشت، موجی از نگرانی‌ها را برانگیخته است و غم‌انگیز این جاست؛ درحالی‌که در سرزمین تاریخی ما صیانت و حفاظت از میراث‌فرهنگی باید وظیفه تک‌تک ایرانیان باشد، شاهدیم که گروهی تخریب می‌کنند و عده‌ای باید جلو آنها بایستند! از این‌رو در سرزمینی با چنین پیشینه‌ای، حفاظت از میراث‌فرهنگی نباید تنها وظیفه چند نهاد و دستگاه باشد بلکه باید به یک باور عمومی و یک مسئولیت اجتماعی تبدیل شود و این فرهنگ را باید از مدرسه آغاز کرد. مدرسه غناییه خرگرد که تصویر آن بر صفحه اول امروز «توریسم» نشسته، روایتی است از دانش، معماری و فرهنگ ایران در تاریخ پراقتخار این سرزمین. بناهایی از این دست نباید تنها در فصاحت کتاب‌های تاریخی یا پشت وپرتین موزه‌ها دیده شوند بلکه باید به بخشی زنده از تجربه آموزشی کودکان این‌ها تبدیل شوند. وقت آن رسیده که در سال تحصیلی جدید، «آشنایی با میراث ایران‌زمین» اولویت آموزش و پرورش باشد و بخشی از اردوهای دانش‌آموزی به‌جای تفریحات ساده به سفرهای آموزشی و فرهنگی تبدیل شوند؛ سفرهایی برای دیدن بناهای تاریخی، شناخت آیین‌ها و صنایع‌دستی و شنیدن روایت‌های محلی و لمس تاریخ از نزدیک. دانش‌آموزی که به بنای تاریخی شهر یا روستایش سفر می‌کند، شرایط گذشته آن می‌آموزد و داستان آدم‌هایی را می‌شنود که پیش از او در این سرزمین زندگی کرده‌اند، نه‌تنها درس تاریخی فرا گرفته، بلکه بخشی از هویت خود را نیز کشف خواهد کرد. چنین شناختی قطعا حس تعلق به سرزمین، اعتماد به ریشه‌های فرهنگی و عزت‌نفس فردی و جمعی را تقویت می‌کند. کودکی که بداند در سرزمینی با چنین پیشینه عظیم فرهنگی و تمدنی زندگی می‌کند، گذشته را دیگر نه چون افسانه‌ای دور در کتاب‌ها، بلکه بخشی از داستان زندگی خود می‌بیند. ضمن آنکه آشنایی با میراث‌فرهنگی می‌تواند مسئولیت‌پذیری را نیز آموزش دهد. اگر دانش‌آموز بداند بناهای و محوطه‌های تاریخی، صنایع‌دستی و آیین محلی چه ارزشی دارد، در برابر تخریب، بی‌توجهی و رفتارهای آسیب‌زا نسبت به آن، بی‌تفاوت نخواهد ماند و احساس مسئولیت و تعهد خواهد کرد. اگر قرار است میراث ایران برای نسل‌های آینده باقی بماند، باید از همین امروز آن را به فرزندانتان بیاموزید. دانش‌آموز به‌عنوان مجموعه‌ای از بناها و آثار تاریخی، بلکه به‌عنوان بخشی از هویت و آینده آنان، مهر امسال، بایدباید زنگی تازه را به صدا درآوریم؛ زنگ شناخت، تعلق و مسئولیت‌پذیری در مقابل میراث‌فرهنگی. میراث ما کلاس دارد؛ کافی است در این کلاس را به روی کودکان ایران باز کنیم.

تأمین مالی صنایع دستی

از محل صندوق توسعه ملی

امکان پذیر شد

وزیر میراث فرهنگی:

اختیارات وزارت میراث فرهنگی به استانداران تفویض شد

شما هستم.

وی بسا اشاره به ظرفیت‌های گردشگری منطقه اظهار کرد: این دیار فرصت‌های بی‌ظفیری دارد که می‌تواند با برنامه‌ریزی به یکی از قطب‌های بزرگ گردشگری ایران تبدیل شود و باید این فرصت‌ها را قدر دانست؛ البته استفاده از این ظرفیت‌ها نیازمند یک برنامه‌ریزی جامع است.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به ظرفیت کویرنوردی در منطقه گفت: مسیریاهی کویرنوردی امروز مورد مطالبه گردشگران جهان است. من کویرهای مختلف کشور را از کویر مرتجاب تا مصر دیدهام، اما کویرهای گرمسار و سمنان به دلیل دسترسی نزدیک به مرکز کشور از مزیت ویژه‌ای برخوردارند و در دل خود فرصت‌های دیگری نیز دارند.

صالحی‌امیری همچنین به ظرفیت دریاچه نمک و آثار تاریخی منطقه اشاره کرد و افزود: دریاچه نمک یک فرصت طلایی است و آثار تاریخی منطقه نیز نیازمند کاروش و توجه بیشتر

معاون صنایع دستی کشور:

صادرات صنایع دستی نوعی دیپلماسی فرهنگی مؤثر و ماندگار است

قطعی و روشنی وجود ندارد. همه این حوزه‌ها از یک سرچشمه تغذیه می‌شوند، فرهنگ، هویت و خلاقیت ایرانی. یک عروسک بومی، یک بازی ایرانی، یک اثر صنایع‌دستی، یک نوشت‌افزار فرهنگی یا یک هدیه مبتنی بر میراث ادبی، هر کدام می‌توانند روایتگر بخشی از فرهنگ ایران باشند.

وی ادامه داد: در چنین نگاهی، جایزه فیروزه می‌تواند نقشی فراتر از برگزاری یک رقابت سالانه داشته باشد. این جایزه در طول ده دوره، مجموعه‌ای ارزشمند از اطلاعات، تجربه‌ها، آثار، داوران، هنرمندان و کسب‌وکارهای فرهنگی را گرد هم آورده است. این ظرفیت باید به یک شبکه فعال و مستمر تبدیل شود.

رئیس تشکل حرفه‌ای صنایع‌دستی استان اصفهان از اختصاص تسهیلات صندوق توسعه ملی به حوزه صنایع‌دستی خبر داد. غلامعلی فیض‌اللهی اظهار کرد: دسترسی فعالان صنایع‌دستی به تسهیلات صندوق توسعه ملی از مطالبات مهم جامعه این حوزه بود که در مراسم پاسداشت روز جهانی و هفته ملی مطرح شد. وی ادامه داد: در این مراسم این پرسش مطرح شد که چرا بخش گردشگری امکان استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی را دارد، اما صنایع‌دستی از چنین ظرفیتی برخوردار نیست و بر ضرورت ایجاد امکان بهره‌مندی فعالان این حوزه از این منابع تأکید شد. رئیس تشکل حرفه‌ای صنایع دستن استان اصفهان افزود: با توجه به رقم بالای تسهیلات صندوق توسعه ملی، فراهم‌شدن امکان استفاده صنایع‌دستی از این ظرفیت می‌تواند در توسعه کارگاه‌ها، اجرای طرح‌های بزرگ و تقویت فعالیت‌های اقتصادی هنرمندان و فعالان این حوزه مؤثر باشد. رئیس هیأت‌مدیره تشکل حرفه‌ای صنایع‌دستی استان اصفهان با اشاره به تحقق این مطالبه گفت: این موضوع با پیگیری وزیر میراث‌فرهنگی دنبال شد و اکنون تسهیلات صندوق توسعه ملی برای حوزه صنایع‌دستی نیز در نظر گرفته شده که از توجه و پیگیری این مطالبه جامعه هنرمندان صنایع‌دستی قدرانی می‌کنیم.

رئیس تشکل حرفه‌ای صنایع‌دستی استان اصفهان از اختصاص تسهیلات صندوق توسعه ملی به حوزه صنایع‌دستی خبر داد. غلامعلی فیض‌اللهی اظهار کرد: دسترسی فعالان صنایع‌دستی به تسهیلات صندوق توسعه ملی از مطالبات مهم جامعه این حوزه بود که در مراسم پاسداشت روز جهانی و هفته ملی مطرح شد. وی ادامه داد: در این مراسم این پرسش مطرح شد که چرا بخش گردشگری امکان استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی را دارد، اما صنایع‌دستی از چنین ظرفیتی برخوردار نیست و بر ضرورت ایجاد امکان بهره‌مندی فعالان این حوزه از این منابع تأکید شد. رئیس تشکل حرفه‌ای صنایع دستن استان اصفهان افزود: با توجه به رقم بالای تسهیلات صندوق توسعه ملی، فراهم‌شدن امکان استفاده صنایع‌دستی از این ظرفیت می‌تواند در توسعه کارگاه‌ها، اجرای طرح‌های بزرگ و تقویت فعالیت‌های اقتصادی هنرمندان و فعالان این حوزه مؤثر باشد. رئیس هیأت‌مدیره تشکل حرفه‌ای صنایع‌دستی استان اصفهان با اشاره به تحقق این مطالبه گفت: این موضوع با پیگیری وزیر میراث‌فرهنگی دنبال شد و اکنون تسهیلات صندوق توسعه ملی برای حوزه صنایع‌دستی نیز در نظر گرفته شده که از توجه و پیگیری این مطالبه جامعه هنرمندان صنایع‌دستی قدرانی می‌کنیم.

رئیس تشکل حرفه‌ای صنایع‌دستی استان اصفهان از اختصاص تسهیلات صندوق توسعه ملی به حوزه صنایع‌دستی خبر داد. غلامعلی فیض‌اللهی اظهار کرد: دسترسی فعالان صنایع‌دستی به تسهیلات صندوق توسعه ملی از مطالبات مهم جامعه این حوزه بود که در مراسم پاسداشت روز جهانی و هفته ملی مطرح شد. وی ادامه داد: در این مراسم این پرسش مطرح شد که چرا بخش گردشگری امکان استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی را دارد، اما صنایع‌دستی از چنین ظرفیتی برخوردار نیست و بر ضرورت ایجاد امکان بهره‌مندی فعالان این حوزه از این منابع تأکید شد. رئیس تشکل حرفه‌ای صنایع دستن استان اصفهان افزود: با توجه به رقم بالای تسهیلات صندوق توسعه ملی، فراهم‌شدن امکان استفاده صنایع‌دستی از این ظرفیت می‌تواند در توسعه کارگاه‌ها، اجرای طرح‌های بزرگ و تقویت فعالیت‌های اقتصادی هنرمندان و فعالان این حوزه مؤثر باشد. رئیس هیأت‌مدیره تشکل حرفه‌ای صنایع‌دستی استان اصفهان با اشاره به تحقق این مطالبه گفت: این موضوع با پیگیری وزیر میراث‌فرهنگی دنبال شد و اکنون تسهیلات صندوق توسعه ملی برای حوزه صنایع‌دستی نیز در نظر گرفته شده که از توجه و پیگیری این مطالبه جامعه هنرمندان صنایع‌دستی قدرانی می‌کنیم.

رئیس تشکل حرفه‌ای صنایع‌دستی استان اصفهان از اختصاص تسهیلات صندوق توسعه ملی به حوزه صنایع‌دستی خبر داد. غلامعلی فیض‌اللهی اظهار کرد: دسترسی فعالان صنایع‌دستی به تسهیلات صندوق توسعه ملی از مطالبات مهم جامعه این حوزه بود که در مراسم پاسداشت روز جهانی و هفته ملی مطرح شد. وی ادامه داد: در این مراسم این پرسش مطرح شد که چرا بخش گردشگری امکان استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی را دارد، اما صنایع‌دستی از چنین ظرفیتی برخوردار نیست و بر ضرورت ایجاد امکان بهره‌مندی فعالان این حوزه از این منابع تأکید شد. رئیس تشکل حرفه‌ای صنایع دستن استان اصفهان افزود: با توجه به رقم بالای تسهیلات صندوق توسعه ملی، فراهم‌شدن امکان استفاده صنایع‌دستی از این ظرفیت می‌تواند در توسعه کارگاه‌ها، اجرای طرح‌های بزرگ و تقویت فعالیت‌های اقتصادی هنرمندان و فعالان این حوزه مؤثر باشد. رئیس هیأت‌مدیره تشکل حرفه‌ای صنایع‌دستی استان اصفهان با اشاره به تحقق این مطالبه گفت: این موضوع با پیگیری وزیر میراث‌فرهنگی دنبال شد و اکنون تسهیلات صندوق توسعه ملی برای حوزه صنایع‌دستی نیز در نظر گرفته شده که از توجه و پیگیری این مطالبه جامعه هنرمندان صنایع‌دستی قدرانی می‌کنیم.

هستند. در کنار این ظرفیت‌ها، مناظر زیبایی در منطقه وجود دارد که باید برای معرفی و بهره‌برداری مناسب از آن‌ها برنامه‌ریزی کرد. وی درباره جاده سنگفرش گرمسار نیز گفت: تأکید می‌کنم پرسونده جاده سنگفرش آماده و به شورای میراث‌فرهنگی کشور ارسال شود؛ چراکه این اثر می‌تواند یکی از کاندیداهای ثبت جهانی باشد و ظرفیت آن در حوزه میراث، گردشگری و صنایع‌دستی قابل توجه است.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با تأکید بر ضرورت جذب سرمایه‌گذاری در منطقه بیان کرد: باید با همت استاندار، فرماندار، یک نشست سرمایه‌گذاری در گرمسار برگزار شود و سرمایه‌گذاران برای حضور در منطقه دعوت شوند. نزدیک گرمسار به تهران یک مزیت مهم است و سرمایه‌گذاران می‌توانند در این منطقه حضور پیدا کنند. صالحی‌امیری تأکید کرد: پیش از برگزاری نشست سرمایه‌گذاری، اداره کل میراث‌فرهنگی باید بسته‌های

پوشش «زبان شیرازی» تلاش می‌کنند با استفاده از ظرفیت توره‌ای گردشگری، گویش و لهجه اصیل شیرازی را به گردشگران معرفی کرده و از فراهمی بخشی از میراث ناملموس این شهر جلوگیری کنند. به گزارش ایلنا، آیین «عزم راهنمایان برای حفظ میراث ناملموس گویش و لهجه شیرازی» با هدف پاسداشت هویت زبانی و سنت‌های اصیل فارس و شیراز، به همت انجمن حرفه‌ای راهنمایان گردشگری استان فارس و با همکاری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان و مجموعه تاریخی- فرهنگی سعیدی برگزار شد. رئیس انجمن حرفه‌ای راهنمایان گردشگری استان فارس با اشاره به نقش راهنمایان در معرفی میراث ناملموس به گردشگران گفت: یکی از دغدغه‌های اصلی بازدیدکنندگان، شنیدن گویش اصیل و مشاهده سنت‌های بومی شیراز است و از آنجا که راهنمایان گردشگری بیشترین تعامل را با مسافران دارند، تصمیم گرفتیم با عزمی راسخ این میراث زبانی را در قالب یک پوشش مستمر زنده نگه داریم.

فریده اسدی افزود: هدف ما این است که هر راهنما در پایان توره‌ای خود، با آموزش وژانگان، عبارات و مفاهیم گویش شیرازی به مسافران، نقش یک سفیر فرهنگی را ایفا کند. وی ادامه داد: این رویداد قرار است به صورت سالانه و در قالب‌های متنوعی همچون جشن، تئاتر، نمایش شعرهای شیرازی برگزار شود تا راهنمایان گردشگری به‌عنوان متشوقان اصلی، حلقه اتصال میان گردشگران و فرهنگ بومی شهر باشند. برگزاری این آیین در شرایطی انجام شده‌است که گویش‌ها و لهجه‌های محلی به‌عنوان بخشی از میراث ناملموس، تنها با ثبت و مستندسازی حفظ نمی‌شوند و تداوم استفاده از آنها در زندگی روزمره و انتقال آن به نسل‌های جدید اهمیت ویژه‌ای دارد.

هتل‌سازی نباید هویت و حیات بافت تاریخی شهر را از بین ببرد

فرماندار شیراز با تأکید بر حمایت از رویداد گردشگری «مهر شیراز» گفت: صنعت شهری و احداث هتل در بافت تاریخی نباید به از بین رفتن ششور و حیات اجتماعی، هنر محلی و اصالت کوچه‌های تاریخی شیراز منجر شود.

سیدعلاءالدین کراماتی در بازدید از دبیرخانه رویداد گردشگری «مهر شیراز» با قدرانی از تلاش برگزار کنندگان این رویداد اظهار کرد: شهر شیراز به دلیل میراث بزرگانش، جایگاه ویژه‌ای در سطح بین‌المللی دارد و وظیفه ماست که از عظمت و حرمت این شهر پاسداری کنیم.

وی افزود: برگزاری رویدادهایی که بر پایه عشق به فرهنگ و تمدن شیراز طراحی شده‌اند، نقش مهمی در معرفی هرچه بیشتر این شهر به جهانیان دارد و باید از ظرفیت چنین برنامه‌هایی برای معرفی جایگاه‌فرهنگی و تاریخی شیراز استفاده کرد. فرماندار شیراز با اشاره به اهمیت قانونمداری در پیشبرد برنامه‌های فرهنگی و گردشگری تأکید کرد: فرمانداری شیراز آماده است در چارچوب قانون، برای رفع موانع اداری و اجرایی و تسهیل امور مربوط به برگزاری رویدادهای فرهنگی از برگزار کنندگان حمایت کند.

مدارس پندر خمیر سفیران میراث فرهنگی می‌شوند

عباس درخوور رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بندرخمیر گفت: تابلوهای معرفی جاذبه‌ها و اماکن گردشگری، تاریخی و طبیعتی بندرخمیر تهی و به مدارس شهرستان اهدا و در محیط‌های آموزشی نصب شد. وی اظهار کرد: این اقدام بسا هدف افزایش آگاهی دانش‌آموزان از پیشینه تاریخی، جاذبه‌های اتوریسمی و ظرفیت‌های گردشگری شهرستان انجام شده است. رئیس اداره میراث‌فرهنگی، دانش‌آموزان با شناخت بیشتر ظرفیت‌های منطقه می‌توانند ضمن تقویت احساس تعلق به زادگاه خود به عنوان سفیران و مروجان گردشگری، جاذبه‌های شهرستان را به خانواده‌ها، مهمانان و گردشگران معرفی کنند.

توسعه گردشگری دسترس پذیر

در دستور کار استانداردسازی مراکز اقامتی

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از توجه ویژه به موضوع «گردشگری دسترس‌پذیر» در فرآیند استانداردسازی هتل‌ها و مراکز اقامتی خبر داد و گفت: مناسب‌سازی امکانات گردشگری تنها مختص افراد دارای معلولیت نیست، بلکه سالمندان، زنان باردار و سایر افرادی را که با محدودیت‌های فیزیکی مواجه هستند نیز شامل می‌شود.

وی با اشاره به رویکردهای جدید در استانداردسازی هتل‌ها و مراکز اقامتی اظهار کرد: در فرآیند استانداردسازی، دو موضوع مهم را به‌طور جدی باید مد نظر گرفت؛ صرفه‌جویی در مصرف انرژی و رعایت استانداردهای زیست‌محیطی است. وی افزود: رویکرد دوم، موضوع دسترس‌پذیری مراکز اقامتی برای افرادی است که دارای محدودیت‌های فیزیکی هستند. تلاش ما این است که امکانات و زیرساخت‌های مراکز اقامتی به گونه‌ای طراحی و مناسب‌سازی شود که همه اقشار جامعه بتوانند از ظرفیت‌های گردشگری و اقامتی کشور استفاده کنند.

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی با تأکید بر اینکه مفهوم گردشگری دسترس‌پذیر نباید صرفاً به افراد دارای معلولیت محدود شود، گفت: گروه‌های مختلفی از جامعه از جمله سالمندان و زنان باردار نیز ممکن است در استفاده از برخی فضاها و خدمات گردشگری با محدودیت مواجه باشند و باید این موضوع در طراحی و استانداردسازی مراکز اقامتی مورد توجه قرار گیرد.

محمسنی‌پنهی ادامه داد: هدف ما این است که در ابعاد مختلف، شرایط استفاده آسان‌تر و مناسب‌تر از واحدهای اقامتی برای عموم مردم فراهم شود و استانداردسازی مراکز اقامتی به سمت پاسخگویی به نیازهای متنوع جامعه حرکت کند و توجه هم‌زمان به الزامات زیست‌محیطی و دسترس‌پذیری، از رویکردهای مهم در ارتقای کیفیت خدمات اقامتی است و می‌تواند زمینه را برای بهره‌مندی عادلانه‌تر آحاد جامعه از ظرفیت‌های گردشگری کشور فراهم کند. معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی تأکید کرد: توسعه گردشگری دسترس‌پذیر، علاوه بر ارتقای کیفیت خدمات، به معنای فراهم‌کردن فرصت برابر برای استفاده از امکانات گردشگری است و این موضوع در فرآیند استانداردسازی مراکز اقامتی مورد توجه قرار گرفته است.

ماجرای توقف پروازها به گرجستان چیست؟

این نامه، دو ایرلاین ایرانی از ۳۰ شهریور پروازهای خود به کشور گرجستان را متوقف خواهند کرد. بررسی وضعیت پلنفرم‌های فروش بلیت هوپمایا نیز نشان می‌دهد که در حال حاضر (۲۴ شهریورماه)، از هفته نخست مهر بلیتی برای پرواز گرجستان به فروش نمی‌رسد. همچنین بررسی وضعیت فروش توره‌های گرجستان نیز نشان می‌دهد که توره‌ای برنامه‌ریزی‌شده برای این مقصد محبوب ایرانی‌ها از ابتدای مهر با کاهش جدی رویه‌رو شده و در حال حاضر اپراتورهای فروش، توری برای این مقصد در مهرماه ندارند. حرمت... ربیعی، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی با اشاره به اینکه در جریان این اخبار قرار

آخرین وضعیت خانه فروغ فرخ‌زاد

کشف سازه‌ای قاجاری در زیرزمین

گذشته بنا با افسرادی که اطلاعاتی درباره خانه و زندگی فروغ داشتند، گفت‌وگو و از مستندات موجود استفاده کردند. پس از بررسی‌ها مشخص شد خانه از نظر سازه‌ای وضعیت پایدارتری دارد و با توجه به متراژ و تعداد طبقات، به مقاوم‌سازی جدی نیاز دارد. برهمین اساس عملیات مقاوم‌سازی انجام شد و اکنون سازه بنا پایدار شده است. او ادامه داد، با وجود طولانی‌شدن فرآیند دریافت مجوز، پروژه متوقف نبود و مطالعات و اقدامات لازم ادامه پیدا کرد. در حال حاضر نیز عملیات مقاوم‌سازی به پایان رسیده است. اکنون وارد فاز مرمت می‌شویم و با تلاش خواهیم کرد مصالح و جزئیات بنا را تا حد امکان به وضعیت اولیه برگردانیم... پس از مرمت نیز پروژه وارد مرحله احیا و هویت‌بخشی خواهد شد. شرکت توسعه فضاهای فرهنگی در صورت تأمین منابع مالی توانایی اجرای سریع پروژه را دارد و امیدواریم تا یک‌سال آینده این پروژه جان بگیرد و به مرحله‌ای برسد که بتوان تصویر روشن‌تری از خانه فروغ را از مرمت و احیا ارائه کرد. مجوز میراث‌فرهنگی برای طرح و نقشه پروژه دریافت شده و عملیات مرمت و احیا نیز براساس همان طرح انجام خواهد شد. در ادامه کار نیز نظارت میراث‌فرهنگی برقرار خواهد بود تا اقدامات مطابق

عملیات مقاوم‌سازی خانه پدری فروغ فرخ‌زاد به پایان رسید و این بنای ثبت ملی وارد مرحله مرمت و احیا شد. به نقل از ایلنا، عملیات مقاوم‌سازی سازه خانه پدری فروغ فرخ‌زاد به پایان رسید و طرح بازگرداندن این بنا به اصالت اولیه آن وارد مرحله اجرایی شد. فرآیند نجات این ملک تاریخی از سال ۱۳۹۸ و درسی آگاهی از تلاش مالک وقت برای اخذ پروانه ساخت‌وساز آغاز شد که در نهایت پس از ثبت ملی، اواخر سال ۱۴۰۰ به تملک شهرداری تهران درآمد. مسعود رشیدی، معاون فنی و اجرایی شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران، گفت: در سال ۱۳۹۸ فعالان حوزه شهری توجه شدند مالک وقت این بنا در حال دریافت پروانه ساخت‌وساز در این ملک است. با توجه به اینکه این بنا به‌عنوان خانه پدری فروغ فرخ‌زاد شناخته می‌شد، حساسیت‌های اجتماعی و رسانه‌ای برای حفظ آن شکل گرفت و در ادامه شهرداری تهران موضوع حفظ و تملک خانه را دنبال کرد. این خانه در ادامه به ثبت ملی رسید و فرآیند تملک آن آغاز شد که حدود دوسال به طول انجامید و درنهایت ملک خریداری شد. اواخر سال ۱۴۰۰ این خانه تحویل شهرداری داده شد و پس از آن مطالعات طرح متد بنا آغاز گردید. برای شناخت وضعیت